

Empfehlung zur Aufnahme eines Verbots klimaschädlicher Werbung in den österreichischen Ethik-Kodex

Sehr geehrtes Team des Österreichischen Werberats,

als Verein *Werbefrei* möchten wir ein zentrales Anliegen an Sie herantragen:

Werbung für fossile Brennstoffe trägt wesentlich dazu bei, umweltschädliches Verhalten zu normalisieren, gesellschaftlich zu legitimieren und positiv zu besetzen.

Im Sinne des Ethik-Kodex, insbesondere im Bereich „Umwelt“, sollten Werbebotschaften weder direkt noch indirekt zu umweltschädlichem Verhalten aufrufen, dieses verharmlosen oder durch Imagewerbung emotional aufladen. Die Bewerbung von vorrangig auf fossilen Energien beruhenden Produkten und Dienstleistungen steht im Widerspruch zu wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie zu nationalen und internationalen Klimazielen.

International entschließen sich immer mehr Städte und Länder dazu:

- Amsterdam und Den Haag untersagen fossile Werbung im öffentlichen Raum, mehr als neun weitere niederländische Städte schränken klimaschädliche Werbung stark ein, ebenso Städte wie Stockholm oder Florenz
- Spanien wird ein Gesetz für ein Verbot fossiler Werbung beschließen¹

Diese Beispiele zeigen, dass eine klare regulatorische Linie rechtlich möglich und praktisch umsetzbar ist.

Die Maßnahme wird von zahlreichen Wissenschaftler:innen, aber auch UN-Generalsekretär António Guterres² und dem österreichischen Klimarat empfohlen.

Zahlreiche Parallelen lassen sich zum Verbot von Tabakwerbung ziehen, deren Wegfall zu einem messbaren Rückgang der damit verbundenen gesundheitlichen Schäden führte.

Wir regen daher an, ein ausdrückliches Verbot von Werbung für klimaschädliche Produkte und Dienstleistungen, insbesondere für fossile Energieträger, Flüge, Verbrennerautos und Kreuzfahrten, in den allgemeinen Ethik-Kodex aufzunehmen. Eine entsprechende Präzisierung würde zur Konsistenz mit bestehenden Klimazielen beitragen, Greenwashing vorbeugen und ein starkes Signal für verantwortungsvolle, zukunftsorientierte Werbung in ganz Österreich setzen.

Wir sind überzeugt, dass der Österreichische Werberat hier eine wichtige Rolle einnehmen kann und stehen für weitere Auskünfte oder Zusammenarbeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Verein Werbefrei

Graz, 16.03.2026

1 <https://www.worldwithoutfossilads.org/listing/spain-to-introduce-national-ban-on-fossil-ads/>

2 <https://www.worldwithoutfossilads.org/listing/un-chief-guterres-calls-for-a-global-fossil-ad-ban/>